



Design by AIO Agency

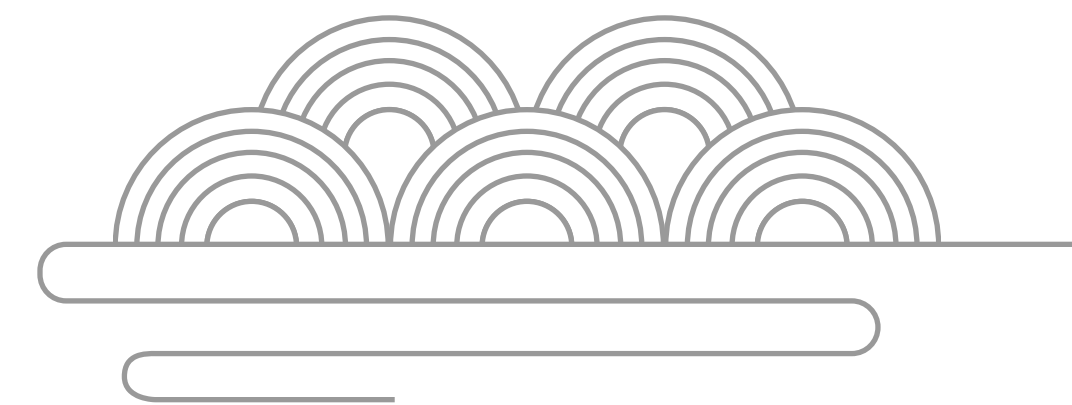
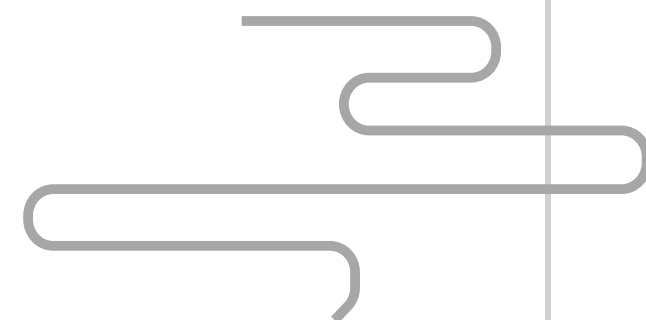
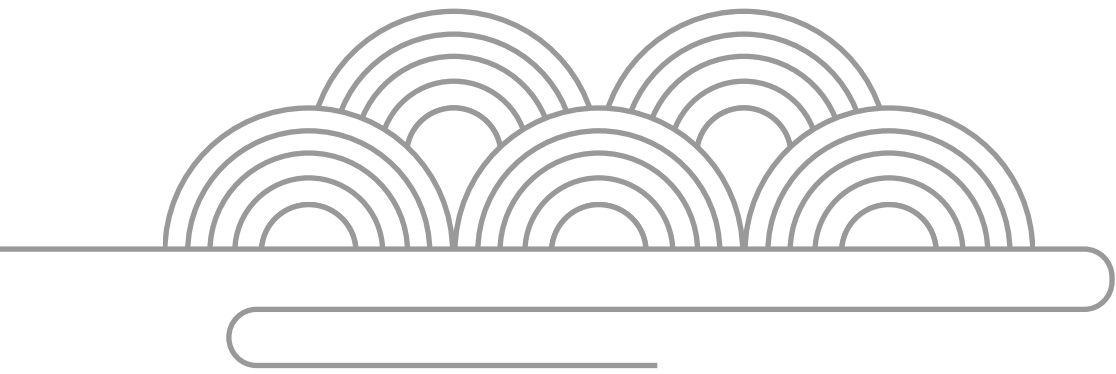
SPONSORSHIP OPPORTUNITY

**TORONTO**  
**KOREAN**  
**FESTIVAL**  
**2026**

📍 MEL LASTMAN SQUARE

5100 Yonge St, North York, ON M2N 5V7

FRIDAY Aug 21 — SUNDAY Aug 23





# About Us

2001년부터 시작된 토론토 한인 대축제(TKF)는 매년 토론토 노스욕의 Mel Lastman Square에서 개최되어 왔으며, 캐나다를 대표하는 한국 문화 행사 중 하나로 자리잡았습니다. 기존에는 Korean Canadian Business Association가 주최했으며, 현재는 새롭게 설립된 Korean Canadian Arts & Culture-Festival Association이 그 전통을 이어가고 있습니다. 방문객들은 한국 음식, 음악, 제품, 그리고 다양한 문화를 직접 경험할 수 있습니다.

비영리 단체인 *Korean Canadian Arts & Culture-Festival Association*은 2025년에 설립되었습니다. “문화를 통해 한국과 캐나다를 잇다 (*Bridging Korea and Canada Through Culture*)”라는 슬로건 아래, 예술과 문화를 통해 한국과 캐나다를 연결하는 데 힘쓰고 있습니다. 전통을 공유하고 창의성을 장려함으로써, 축제·공연·교육 프로그램 등을 통해 캐나다 내 한국의 전통문화와 현대 예술을 알리고, 상호 이해와 지속적인 커뮤니티 유대 형성을 목표로 하고 있습니다.



# Festival Overview



토론토 한인 대축제 (TKF)는 노스 토론토의 윌로우데일 지역을 주요 문화 중심지로 자리매김하고, K-DRAMA와 K-POP을 중심으로 세계적으로 높아진 한국 문화의 위상을 기념하는 것을 목표로 하고 있습니다.

팬데믹 이후에는 한국 음식과 상품 마켓, 전통 공연, K-POP 콘서트 등 다양한 프로그램을 선보이고 있습니다.

2025년에는 10만 명이 넘는 방문객들이 축제에 참여해 한국 문화를 함께 즐기고, 배우며, 직접 경험했습니다.

2025년 축제는 K-POP, K-DANCE, K-FOOD, K-BEAUTY를 통해 한국 문화를 계속해서 소개했습니다.

K-POP 노래자랑, K-POP 댄스 경연대회, 치맥 가든(치킨 + 맥주)과 같은 인기 프로그램이 다시 열렸으며,

아이돌 그룹, 댄스팀, 퓨전 밴드 등의 다양한 공연도 함께 진행되었습니다.

TKF 2026은 한국과 캐나다의 아티스트 그리고 한국-캐나다 양국의 전통문화 콘텐츠까지 함께하는 더욱 다채롭고 풍성한 프로그램으로, 10만 명 이상의 방문객이 찾을 것으로 기대됩니다.



# Festival Highlights

Attendees

10만 명 이상의 방문객 예상



Participants

60개 이상의 마켓 및 벤더 부스 운영 (30개 이상의 푸드 벤더 포함)



Events

K-POP 노래자랑 및 댄스 경연대회  
K-FOOD · K-CULTURE · K-EVENTS



Experience

K-BEAUTY Pavilion, 한복 체험 등 다양한 문화권과  
연령층이 한국 문화 경험



Instagram exposure

2025년 기준 @torontokfest 조회수 400만 회 이상



# Attractions

## K-Performances

매년 열리는 K-POP 댄스 커버 경연 및 쇼케이스와 K-POP 노래 경연을 통해 전 세계를 사로잡은 K-POP의 열기를 직접 느껴보세요.

올해는 보이그룹 아이돌 NouerA, ASC2NT, CATCH THE YOUNG의 콘서트와 함께, 한국 전통음악(국악) 여성 그룹 GRANADA의 특별 공연도 선보일 예정입니다.

## K-Food

30개 이상의 K-Street 푸드밴더들을 방문해 다양한 한국의 맛을 경험해보세요.

정통 한식부터 간식 등 다채로운 한국 먹거리를 만날 수 있습니다!

## K-Vendors

K-POP 앨범, 한국 공예품, 그리고 한인 로컬 비즈니스의 다양한 서비스까지 만나볼 수 있는 여러 벤더 부스를 둘러보세요.

## K-Events

K-POP 랜덤 플레이 댄스, 한복 체험, K-BEAUTY 파빌리온, 한국 공예 체험, 게임존 등 다양하게 준비된 이벤트와 즐길 거리를 통해 한국 문화를 더욱 생생하게 경험해보세요!

## 2026 SPECIAL PERFORMERS

**Nouera**

실험적인 콘셉트와 세련된 비주얼을 통해  
독창적인 아이덴티티를 구축해가는  
차세대 보이 그룹.

📍 Mel Lastman Square



2026 SPECIAL PERFORMERS

# ASC2NT

강렬한 무대 장악력과 글로벌한 매력으로  
인정받는 퍼포먼스 중심의 보이그룹.

📍 Mel Lastman Square



Still

ASC2NT 1ST MINI ALBUM

## 2026 SPECIAL PERFORMERS

### ***CATCH THE YOUNG***

감성적이고 청춘 중심의 스토리텔링을 담은 청량한 팝록 음악을 선보이는 밴드 스타일 그룹.

📍 Mel Lastman Square



## 2026 SPECIAL PERFORMERS



한국 전통음악(국악)과 현대 K-POP을 결합해  
전통과 현대 팝을 아우르는 독창적인 크로스오버  
사운드를 선보이는 주목받는 아티스트.

📍 Mel Lastman Square



# Korean Traditional Performance

전북 특별자치도립국악원 공연.

한국의 전통 성악, 무용, 기악 공연의 아름다움과 몰입감 있는 문화 체험을 선보이며, 한국의 깊은 전통과 풍부한 문화유산을 경험할 수 있는 특별한 기회를 제공합니다.

**전북 특별자치도립국악원**  
JEONBUK STATE GUGAK CENTER

📍 Mel Lastman Square



## 2026 SPECIAL PERFORMERS

# K-POP DJ Show

북미 최고의 K-POP DJ MOOBEK과 틱톡 팔로워 400만 명 이상을 보유한 가수 겸 래퍼 강우인(WOO-IN)이 함께하는 짜릿한 K-POP 파티를 경험해보세요. 25년 이상의 글로벌 페스티벌 경력을 자랑하는 DJ MOOBEK의 역동적인 DJ 퍼포먼스와 K-POP 히트곡들이 어우러져 뜨거운 에너지를 선사합니다.

📍 Mel Lastman Square



 DJ MOOBEK



 WOO-IN

## VENUE

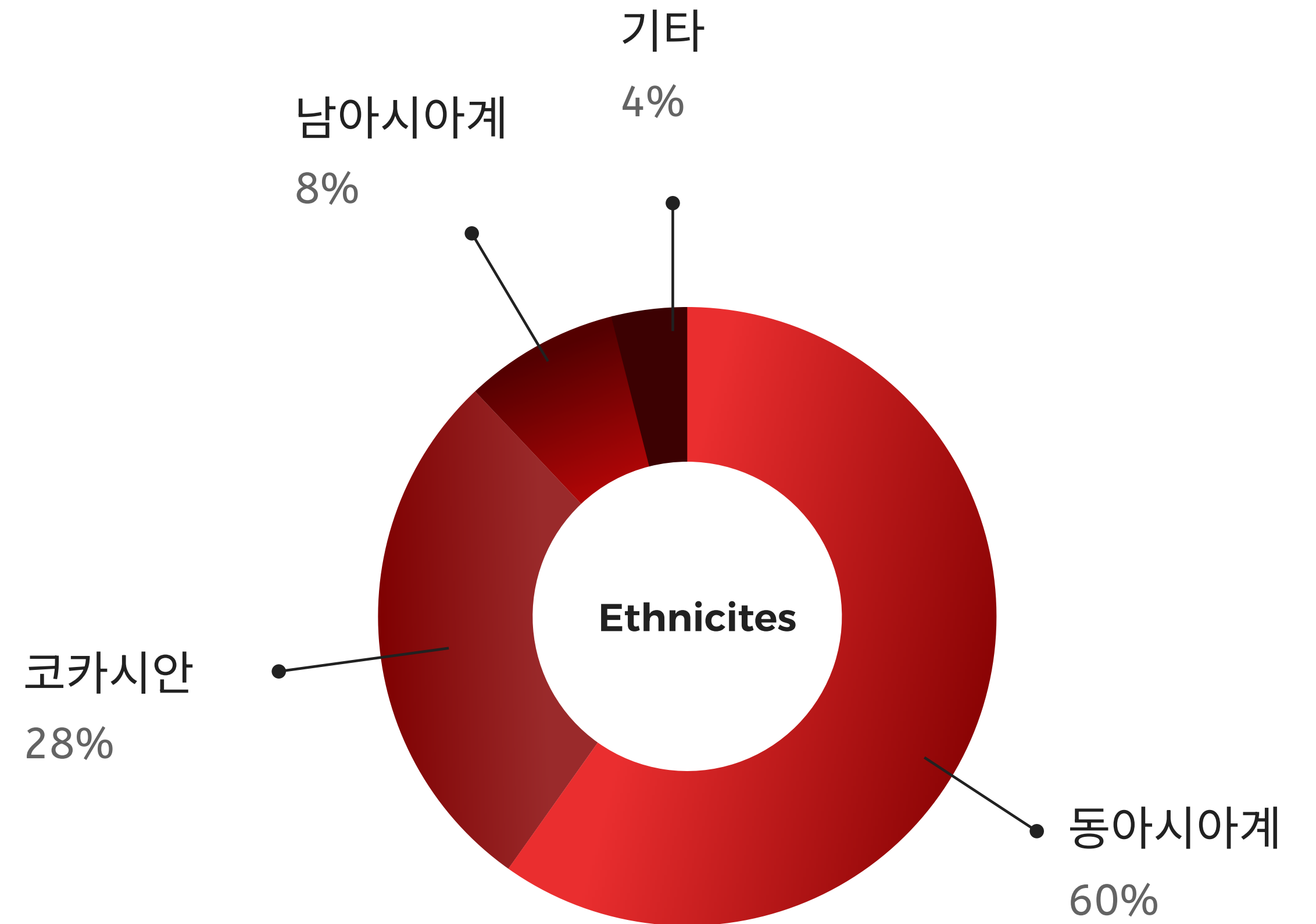
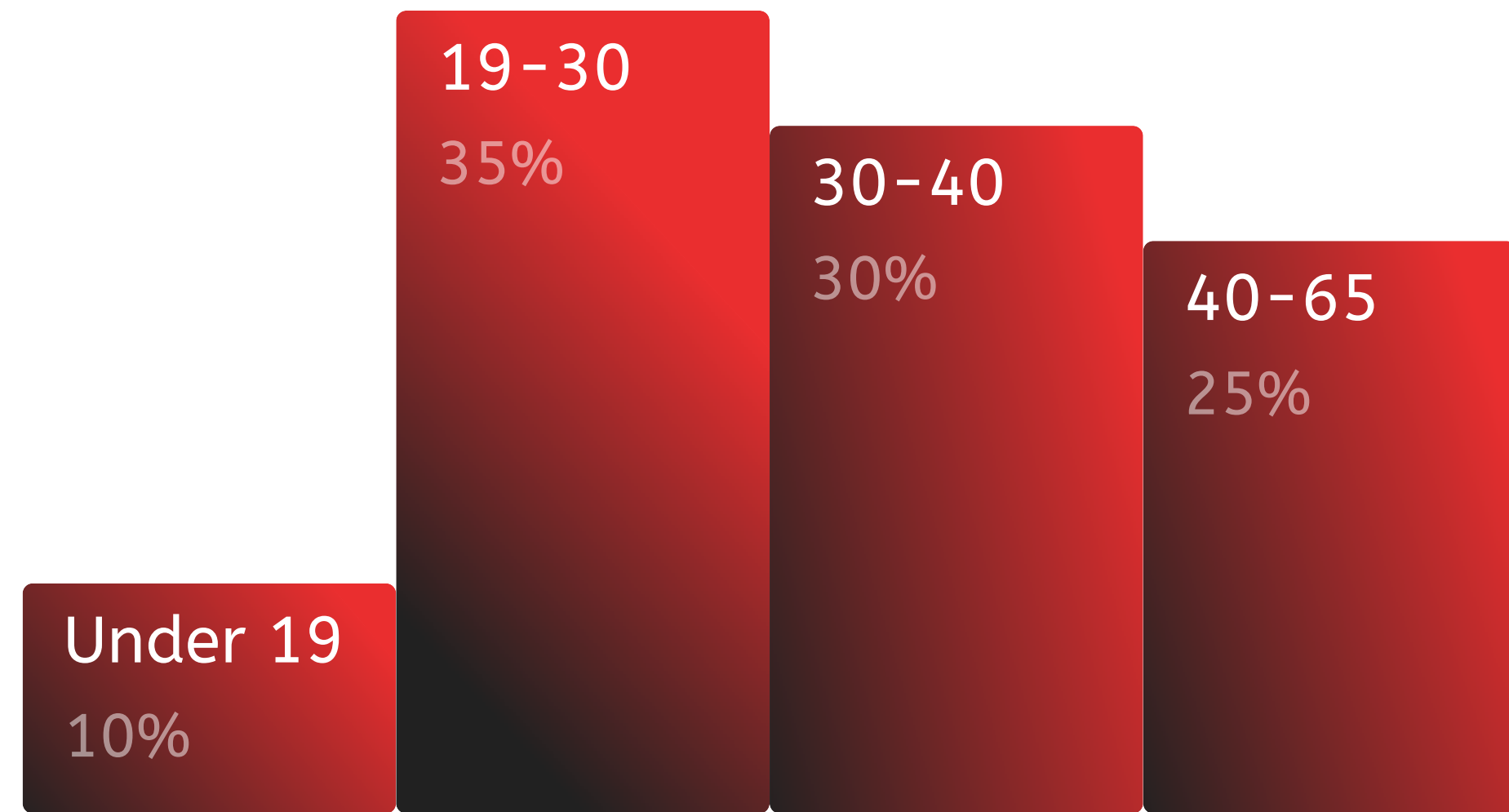
# MEL LASTMAN SQUARE

토론토 한인 대축제는 노스욕의 멜 라스트먼 스퀘어에서 개최됩니다. 이곳은 많은 한인들이 비즈니스를 운영하고 생활하는 중심 지역입니다. 특히 노스욕 북부 지역은 많은 한인 업소들이 자리 잡으면서 “코리아타운 노스(Korea Town North)”로 널리 알려져 있습니다. 멜 라스트먼 스퀘어는 공연자들이 무대를 마음껏 펼칠 수 있는 대형 공연장을 갖추고 있어, 토론토 한인 대축제와 같은 대규모 문화 행사를 개최하기에 최적의 장소입니다.





# Demographics





# Sponsorship Tiers

## PLATINUM \$10,000



- 메인 스테이지 프레젠테이션
- 마켓/푸드 부스 1개 제공
- LED 멀티스크린 광고
- 소셜 미디어 및 웹사이트 광고
- 스포츠 소셜 미디어 광고 콘텐츠 제공 (최대 3개 영상)
- 배너 설치
- 온라인 플라이어 전면 광고 페이지 제공

\*배너는 페스티벌 측에서 제공되지 않으며, 스폰서가 직접 준비해야 합니다.

\*\*스포츠 소셜 미디어 콘텐츠는 스폰서 및 페스티벌 홍보를 위해 TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts에 게시되는 짧은 세로형 영상입니다.





# Sponsorship Tiers

## GOLD \$8,000

- 마켓/푸드 부스 1개 제공
- LED 멀티스크린 광고
- 소셜 미디어 및 웹사이트 광고
- 슷폼 소셜 미디어 광고 콘텐츠 제공 (최대 2개 영상)
- 배너 설치
- 온라인 플라이어 반페이지 광고 제공

\*배너는 페스티벌 측에서 제공되지 않으며, 스폰서가 직접 준비해야 합니다.

\*\*슷폼 소셜 미디어 콘텐츠는 스폰서 및 페스티벌 홍보를 위해 TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts에 게시되는 짧은 세로형 영상입니다.





# Sponsorship Tiers

## SILVER \$5,000

- LED 멀티스크린 광고
- 소셜 미디어 및 웹사이트 광고
- 슷폼 소셜 미디어 광고 콘텐츠 제공 (영상 1개)
- 배너 설치
- 온라인 플라이어 1/3 페이지 광고 제공

\*배너는 페스티벌 측에서 제공되지 않으며, 스폰서가 직접 준비해야 합니다.

\*\*슷폼 소셜 미디어 콘텐츠는 스폰서 및 페스티벌 홍보를 위해 TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts에 게시되는 짧은 세로형 영상입니다.





# Sponsorship Tiers

## BRONZE \$3,000

- 소셜 미디어 및 웹사이트 광고
- 소형 배너 설치
- 온라인 플라이어 로고 노출 only

\*배너는 페스티벌 측에서 제공되지 않으며, 스폰서가 직접 준비해야 합니다.

\*\*숏폼 소셜 미디어 콘텐츠는 스폰서 및 페스티벌 홍보를 위해 TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts에 게시되는 짧은 세로형 영상입니다.



# Previous Sponsors & Media



# Previous Sponsors & Media

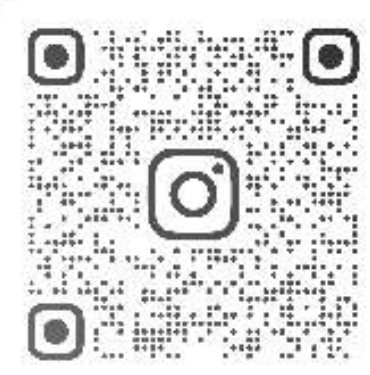
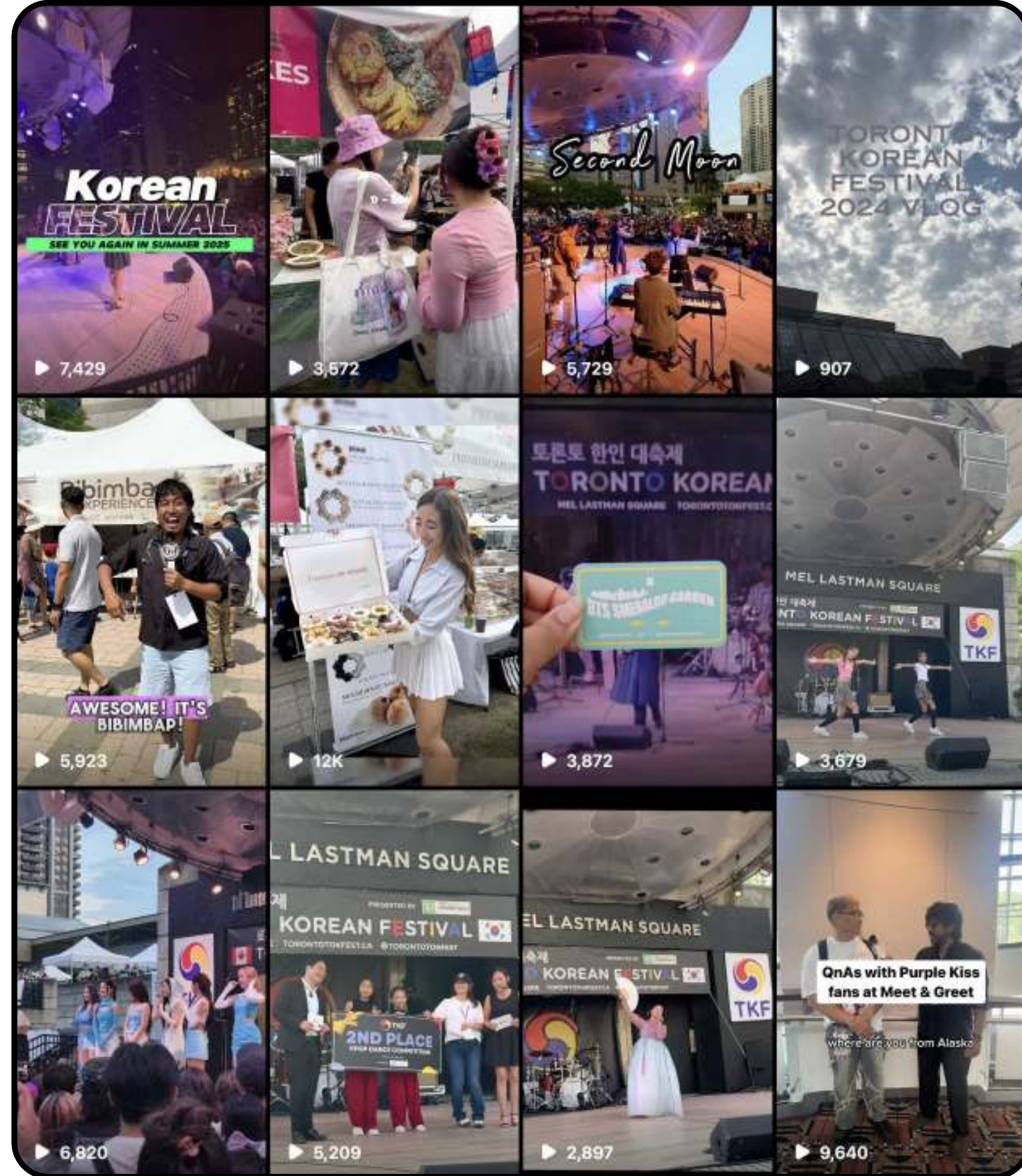




# Festival Highlights



# Contact Us



[www.torontokfest.ca](http://www.torontokfest.ca)  
[@TorontoKfest](https://www.instagram.com/TorontoKfest)



Young Lee


Executive Director

 (416) 302-8990

 [torontokfest@gmail.com](mailto:torontokfest@gmail.com)

Jinny Seo

Project Manager

 (647) 774-6512

 [torontokfest@gmail.com](mailto:torontokfest@gmail.com)